



SKOLTÄVLING

Kampanjtävling

Går du i högstadiet eller gymnasiet kan du vara med och tävla i årets reklamtävling.

Alkohol, droger och trafik hör inte ihop! Problemet är bara att alla inte tycks förstå det. Det är svårt för samhället att komma åt problemet och därför önskar vi att du skapar uppmärksamhet runt frågan. Tävlingen går ut på att du gör en egen kampanj för att påverka andra:

- Att aldrig köra påverkade i trafiken!
- Att vägra åka med påverkade förare!
- Att hindra andra från att köra påverkade!

Hitta en slogan, ett ord, en bild eller en idé, formulera den och bygg din kampanj på den. Du väljer själv hur din kampanj ska synas – affisch, annons, insändare, hemsida, klistermärken, pjäs, Facebook, reklamfilm, uppslagslista, youtube-film, blogg, konsert, mm.

Tävlingsperiod och priser

Tävlingen pågår till den 7 maj 2012. De tre bästa bidragen vinner ett pris till hela sin klass.

Research

Det är viktigt att du gör research. Du kan hitta mer bakgrundsfakta via följande hemsidor;

www.prataomalkohol.se och
www.trafikverket.se/ddd

Redovisa din kampanj

Använd det färdiga tävlingsformuläret på nästa sida.

Reklamuttryck

Kreativ brief En kreativ brief innehåller den fakta som uppdragsgivaren (kunden) vill ska finnas med i kommunikationen.

Byrån Reklambyrå är ett företag som hjälper andra företag med bland annat marknadsföring.

Målgrupp En målgrupp är den grupp personer som t.ex. en viss reklam, eller annan marknadsföring riktar sig till.

Kommunikationskanaler De sätt som finns för att sprida ett budskap.

Kreatörerna Kreatörer är alla som skapar något oavsett om det är som motivlackerare eller författare. På en reklambyrå menar man oftast, Art Directorn (AD:n) den som gör formen och copywritern (copyn) som skriver texten.

Kampanjen En reklamkampanj är ett företags sätt att med olika reklammetoder försöka övertyga kunderna att köpa en eller flera produkter av företaget.

Event Ett event är en händelse som får medieuppmärksamhet. I reklambranschen kan ett event vara allt från att dela ut en ny läsk på stan till att sminka kvinnor så att det ser ut som om det fått stryk för att uppmärksamma kvinnomisshandel.

Arrangörer



PRATA OM ALKOHOL



Ditt uppdrag

Alkohol, droger och trafik hör inte ihop! Problemet är bara att alla inte tycks förstå det. Det är svårt för samhället att komma åt problemet och därför önskar vi att du skapar uppmärksamhet runt frågan. Tävligen går ut på att du gör en egen kampanj för att påverka andra:

- Att aldrig köra påverkade i trafiken!
- Att vägra åka med påverkade förare!
- Att hindra andra från att köra påverkade!

Hitta en slogan, ett ord, en bild eller en idé, formulera den och bygg din kampanj på den. Du väljer själv hur din kampanj ska synas – affisch, annons, insändare, hemsida, klistermärken, pjäs, Facebook, reklamfilm, uppropsslista, youtube-film, blogg, konsert, mm.

Var ska din kampanj synas?

Du bestämmer själv var och hur din kampanj ska synas. Här är några exempel på platser: radio, tv, utomhusreklam, Internet, tidningar, skolan, bussar, mm.

Juryns bedömning

Juryn består av reklam- och medieprofiler. De tar hänsyn till följande kriterier vid sin bedömning av din kampanj:

- Idé - Att med en idé lyckas nå ut och beröra samt skapa intresse och förståelse för budskapet.
- Relevans - Att budskapet är relevant.
- Räckvidd - Hur många har din kampanj nått ut till?

Fina priser

Förstapriset är 10 000 kronor till hela klassen. Även tvåan och trean vinner fina priser till hela klassen.

Research

På hemsidan www.berattafor100andra.se hittar du en rad exempel och förslag som kan hjälpa dig och ge inspiration.

Redovisa

Använd det färdiga tävlingsformuläret för att redovisa din kampanj eller skicka e-post.

Kontakt vid frågor

Tel: 08-410 214 64

E-post: info@prataomalkohol.se

Arrangörer



PRATA OM ALKOHOL



Namn på deltagare _____

Klass _____

Lärare _____

Lärarens e-post och/eller telefonnummer _____

Skola _____

Idé och koncept - Beskriv kortfattat din idé och hur du tänkt:

Var har din kampanj syns? - Vilka kanaler har du använt dig av? (Exempel: blogg, youtube-filmer, tidningsannonser, utbildning, mm.)

Antal mottagare av ert budskap - Hur många tror du har tagit del av din kampanj? (exempel 100 personer har läst vår blogg)

Vi bifogar följande material för att visa upp vår kampanj:

(Exempel: länk till hemsida, facebookgrupp, en PDF med bilder, youtube-film, foton på affisch eller vid event!) Kom ihåg att märk upp dina/era tävlingsbidrag med ert, skolans och lärarens namn!

Skickas till: info@prataomalkohol.se

Fysiskt material skickas till: Prata Om Alkohol, Peter Myndes Backe 12, 118 46 Stockholm, Telefon: 08-410 214 60

OBS!

Allt tävlingsmaterial som skickas till Prata Om Alkohol äger Prata Om Alkohol och alla medarrangörer av tävlingen rätten till att nyttja fritt.

Arrangörer

